

2026 年 10 月 14 日

【報道関係各位】

シリコンスタジオ株式会社

シリコンスタジオ、企業理念として MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）を策定 「創る人と愉しむ人に感動を」をミッションに掲げ、公式 Web サイトをリニューアル

リアルタイム 3D 技術を核に、エンターテインメントから産業領域まで、可視化、シミュレーション、CG 表現、人材支援を展開するシリコンスタジオ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：梶谷 眞一郎、東証スタンダード：証券コード 3907、以下「当社」）は、企業として大切にしている価値観や目指す姿を明確にするため、ミッション（MISSION）・ビジョン（VISION）・バリュー（VALUES）からなる MVV を「理念」として策定しました。あわせて、公式 Web サイトをリニューアルしましたので、お知らせいたします。



企業理念として MVV を策定

当社は、ゲーム・エンターテインメント分野を中心に、人材支援、開発・制作支援、ミドルウェアや 3DCG 関連技術など、さまざまなサービスを提供しています。人材支援では、ゲームをはじめ、映像・エンターテインメント業界に特化し、正社員・契約社員・派遣社員など雇用形態を問わず、一気通貫した採用支援を行っています。さらに、ゲーム・エンターテインメント分野で培ってきた技術や知見を活かし、自動車、製造、建設、社会インフラなど、産業・社会のさまざまな領域にも事業を広げています。

こうして事業や提供するサービスが広がる一方で、個々の事業は認知されていても、当社が何を大切に、どのような価値を提供しているのかを、会社全体として十分に伝えきれていないという課題がありました。

そこで、創業以来大切にしてきた「感動」という原点を改めて見つめ直し、これからの当社が目指す姿と、日々の事業活動で大切にしている価値観を、ミッション・ビジョン・バリューとして明文化しました。

以下、公式 Web サイトの理念ページに掲載している文章から、一部を抜粋して紹介します。

ミッション「創る人と愉しむ人に感動を」

私たちの原点は、常に「感動」にあります。

感動とは、単なる楽しさや満足ではなく、心が動き、人生や価値観に影響を与えるものです。

ゲームやエンターテインメント、3D 表現は、生きるために必須ではないかもしれませんが。

しかし、創ろうとする人の想いを支え、体験する人の心に届いたとき、人生を豊かにし、人を前に進ませる力になります。

ビジョン「3D 技術の力で想像を現実にし、人と企業をつなぎながら社会の進化を支える、最初に選ばれる共創パートナーへ。」

私たちは、3D 技術の力で、構想やアイデアを現実の体験へと変えてきました。

エンターテインメントで培った技術と表現力を、産業や社会のさまざまな領域へと広げています。

私たちは、主役として前に出るのではなく、挑戦する人や企業を支える存在でありたい。

課題や構想の段階から向き合い、共に考え、形にしていくことを重視しています。

バリュー

日々の事業活動において大切にしている価値観として、以下の 5 つを掲げています。

01 自分たちが心から愉しむ

私たちは、まず自分たち自身が心から仕事を愉しむことを大切にしています。

02 相手を理解し、ともに価値を形にする

私たちは、顧客や仲間、求職者など、関わるすべての人の背景や意図を理解することを大切にしています。

03 こだわり、極める

私たちは、表現や品質、技術の細部にまで向き合い、妥協せずにこだわり続けます。

04 挑み続け、進化する

私たちは、これまでのやり方に固執せず、新しい技術や発想を柔軟に取り入れていきます。

05 倫理観を更新し、責任ある判断を行う

自由な発想や挑戦は、責任ある判断があってこそ成り立つと考えています。

ゲームやエンターテインメント、3D 表現は、生きるために必須ではないかもしれませんが。しかし、それらは創ろうとする人の想いを支え、体験する人の心に届いたとき、人生を豊かにし、人を前に進ませる力になります。

私たちは、技術や表現、人材の力を通じて、創る人と愉しむ人の間に感動を生み出していきます。

各項目の全文は、公式 Web サイトの理念ページでご覧いただけます。

<https://www.silisonstudio.co.jp/corporate/concept/>

公式 Web サイトをリニューアル

当社では、Web サイトを、事業やサービスを紹介するだけでなく、企業としての信頼や価値を伝える大切な基盤であり、信用力・事業機会・企業価値を左右する重要な資産であると考えています。

一方、これまでは、コーポレートサイトとサービスサイトなど、事業ごとに複数のサイトで情報を発信していたため、当社がどのような企業で、どのような強みを持ち、何を大切にしているのかを、会社全体として伝えできていませんでした。

今回のリニューアルでは、事業ごとに分かれていた情報を一つに集約し、情報構造を見直してユーザビリティの向上を図りました。事業や製品・サービスを個別に紹介するだけでなく、技術、人材、制作力といった強みを横断的・網羅的に閲覧できる構成とし、当社が提供する価値をより分かりやすく伝えるサイトを目指しています。

また、今回策定した MVV をサイト全体の軸に位置づけ、当社が大切にしている考え方や、これから目指す方向性についても発信しています。

公式 Web サイト：<https://www.siliconstudio.co.jp/>

公式 Web サイトのデザインコンセプト

公式 Web サイトでは、ミッション「創る人と愉しむ人に感動を」をデザインで表現するため、「Inspire creators and audiences」をコンセプトに設定しました。

メインビジュアルでは、「クリエイティブな着想」や「アイデア」を、色とりどりの火種として表現しています。

- | | | |
|---------------------|-------------------|--------------------|
| ■：知性 (Intelligence) | ■：情熱 (Passion) | ■：創造性 (Creativity) |
| ■：精神 (Spirit) | ■：好奇心 (Curiosity) | ■：伝統 (Tradition) |

一つひとつの火種は、社員一人ひとりの内に秘めた原動力を表しています。それらが共創や経験によって増幅し、やがて大きなエネルギーへと成長していく姿を通じて、「私たちから生まれた無限の可能性が発展し、かけがえのない価値へと変わっていくプロセス」を表現しています。

今後の展開

当社は、今回策定した MVV を企業活動の指針として、これまで培ってきた技術、人材、制作力をさらに磨き、新たな技術や領域への挑戦を続けてまいります。ゲーム・エンターテインメント分野で培った経験や強みを活かし、さまざまな分野で創る人や企業の挑戦を支え、ともに新たな価値を生み出してまいります。

■ 公式 Web サイト

<https://www.siliconstudio.co.jp/>

■ 理念 (MVV)

<https://www.siliconstudio.co.jp/corporate/concept/>

■ シリコンスタジオ株式会社について

当社は、「創る人と愉しむ人に感動を」をミッションに掲げ、3DCG 技術を核に、ゲーム・エンターテインメントから製造、建設、自動車、宇宙、社会インフラまで、幅広い業界の構想や課題の実現を支援する企業です。「ソリューション&プ

ロダクト事業」「CG 映像制作事業」「人材事業」を展開し、技術・制作・人材という 3 つの専門性が連携して、まだ形になっていないアイデアや課題を捉え、具体的な価値へとつなげていくことが強みです。

<https://www.siliconstudio.co.jp/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先：

シリコンスタジオ株式会社 広報担当

Tel：03-5488-7070

E-Mail：pr@siliconstudio.co.jp

※ 記載されている名称は各社の商標または登録商標です。