

【報道関係各位】

シリコンスタジオ株式会社

シリコンスタジオの Mobage 向けソーシャルゲーム
『逆襲のファンタジカ』の国内版・海外版の会員数が 150 万人を突破。
150 万人突破を記念したイベントを日米同時開催！

エンターテインメント業界向けにデジタルコンテンツ関連ビジネスを展開するシリコンスタジオ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田健彦）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守安功）が運営するソーシャルゲームプラットフォーム Mobage（モバゲー）（URL：http://mbga.jp）およびその海外版で配信中のソーシャルゲーム『逆襲のファンタジカ』の総会員数が 150 万人を突破したことをお知らせ致します。



■ 『逆襲のファンタジカ』とは

『逆襲のファンタジカ』は、2012年4月に開催された「Mobage Award 2011」にて「Mobage Award 2011 Innovation Prize」を獲得し、欧米、アジアでもリリースされている Mobage の人気タイトルです。ソーシャルゲームの常識を覆す美しいビジュアルと荘厳華麗な音楽による演出を楽しめる新感覚が特徴です。ファイナルファンタジーシリーズのアートディレクターを務めた皆葉英夫氏らが描く美しいキャラクターたちを駆使し、次々と迫りくるモンスターを倒して世界の平和を取り戻すことがゲームの目的です。

■ 『逆襲のファンタジカ』 配信地域について

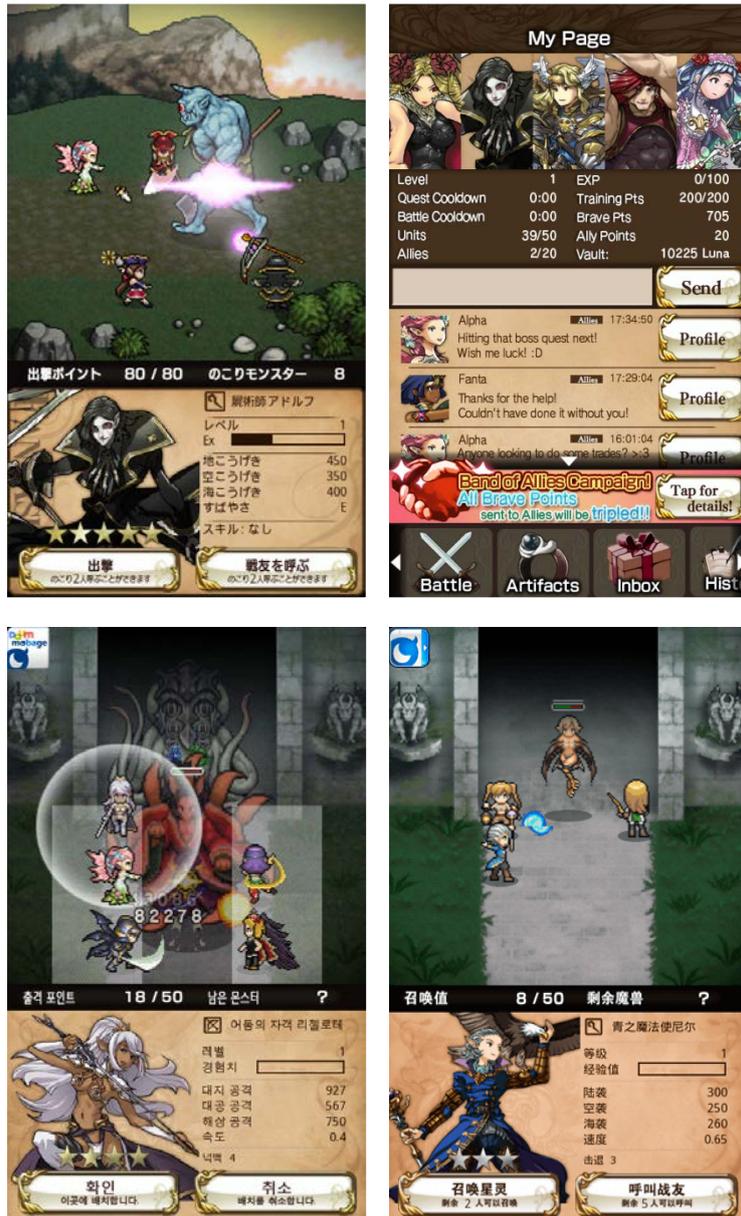
逆襲のファンタジカの配信先および各言語でのタイトル名は下記の通りです。

Mobage : 逆襲のファンタジカ (日本語)

欧米版 Mobage : FANTASICA (英語)

韓国版 Mobage : 판타지카 (韓国語)

中国版 Mobage : 逆战幻想 (中国語)



左上：日本語版、右上：英語版、左下：韓国語版、右下：中国語版

■150万人突破記念ハロウィンイベントを日米同時開催！

150万人突破記念イベントはファンタジカ初の日米同時開催を致します！！

修行中に出現する悪夢モンスターを倒し、ポイントを貯めてハロウィン限定レア報酬をゲットするイベントです。戦友と協力することによって、モンスターを倒しやすくなります。

「逆襲のファンタジカ」内で人気の「あの」キャラクターもハロウィンの装いで登場するかも！？



■イベントタイトル

「It Came From Halloween!」(日米共通でアルファベット表記)

■期間 (いずれも現地時間)

JP : 2012年10月29日～11月6日 (予定)

US : 2012年10月31日～11月7日 (予定)

■ストーリー

それはハロウィンの夜。

人々の夢を「魔のランタン」に閉じ込める悪夢のようなモンスターたち！

悪夢モンスターを倒し、楽しいハロウィンを取り戻せ！

■ゲームの概要 (下記は日本語版の情報です)

タイトル名称 : 逆襲のファンタジカ (日本語オリジナルタイトル)

ゲームジャンル : シミュレーション RPG

インストールURL (Android) : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mbga.a12007722.lite>

インストールURL (iOS) : <http://itunes.apple.com/jp/app/ni-xinofantajika/id506604550>

動作環境 : iOS5.0以降、Android OS 2.2以降 (一部機種を除く)

公式サイト : <http://www.siliconstudio.co.jp/socialgame/fantasica/>

配信先 : mobage (モバゲー)

利用料金 : 基本プレー無料、アイテム課金制

利用方法 : ゲームを遊ぶには「Mobage for Smartphone」への登録が必要です。

権利表記 : ©SiliconStudio Corp., all rights reserved.

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

シリコンスタジオ株式会社
コーポレートパブリックリレーションズ
担当：山下
Tel：03-5488-7070
E-Mail：pr@siliconstudio.co.jp

※ 記載されている企業名および商品名は、各社の商標または登録商標です。