

2012年7月*日

【報道関係各位】

シリコンスタジオ株式会社

シリコンスタジオの Mobage 向けソーシャルゲーム
『逆襲のファンタジカ』の登録会員数が 10 万人を突破。
大ヒットタイトルとコラボした記念イベントを開催！

エンターテインメント業界向けにデジタルコンテンツ関連ビジネスを展開するシリコンスタジオ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田健彦）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守安功）が運営する Mobage（モバゲー）で配信中のソーシャルゲーム『逆襲のファンタジカ』の会員数が 10 万人を突破したことをお知らせ致します。



■ 10万人突破記念キャンペーンについて
・記念キャンペーン第1弾

今回の 10 万人突破を記念し、当社が Mobage(モバゲー)向けに提供している大ヒットタイトル『三国志カードバトル』『戦国武将姫-MURAMASA-』とコラボした記念イベントを開催致します。

「三国戦国 W コラボキャンペーン」

期間：7月5日～7月20日

内容：シリコンスタジオの人気アプリが一同にコラボ！ 期間中、「逆襲のファンタジカ」に連続ログインしたプレイヤーに三国志と戦国それぞれのレアカードやアイテムをプレゼント！

・ 記念キャンペーン第 2 弾

「逆襲のファンタジカ」でも非常に人気のあるパネルオープン型のイベントを開催致します。

「太陽と月からの試練」

期間：7月5日～7月12日

内容：全プレイヤーで協力プレイ！ クエスト攻略でポイントを貯めて全9種類のパネルを開けよう！

パネルの中には素敵な報酬が・・・!?

■ 『逆襲のファンタジカ』とは

『逆襲のファンタジカ』は、2012年4月に開催された「Mobage Award 2011」にて「Mobage Award 2011 Innovation Prize」を獲得した Mobage の人気タイトルです。ソーシャルゲームの常識を覆す美しいビジュアルと、荘厳華麗な音楽による演出を楽しめる新感覚のソーシャルゲームアプリです。ファイナルファンタジーシリーズのアートディレクターを務めた皆葉英夫氏らが描く美しいキャラクターを駆使し、次々と迫りくるモンスターを倒して世界の平和を取り戻すことがゲームの目的です。

タイトル名称 : 逆襲のファンタジカ

ゲームジャンル : シミュレーション RPG

インストール URL (Android) : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mbga.a12007722.lite>

インストール URL (iOS) : <http://itunes.apple.com/jp/app/ni-xinofantajika/id506604550>

動作環境 : iOS5.0 以降、Android OS 2.2 以降 (一部機種を除く)

公式サイト : <http://www.siliconstudio.co.jp/socialgame/fantasia/>

配信先 : mobage (モバゲー)

利用料金 : 基本プレー無料、アイテム課金制

利用方法 : ゲーム遊ぶには「Mobage for Smartphone」への登録が必要です。

権利表記 : ©SiliconStudio Corp., all rights reserved.

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

シリコンスタジオ株式会社

コーポレートパブリックリレーションズ

担当：山下

Tel : 03-5488-7070

E-Mail : pr@siliconstudio.co.jp

※ 記載されている企業名および商品名は、各社の商標または登録商標です。