

2011年6月8日

【報道関係各位】

シリコンスタジオ株式会社

mobage 向けソーシャルゲーム『三国志カードバトル』の 登録会員数が 50 万人を突破。

魅力的な武将カードが三国志ファンに大好評！

エンターテインメント業界向けにデジタルコンテンツ関連ビジネスを展開するシリコンスタジオ株式会社（代表取締役社長：寺田健彦、本社：東京都渋谷区）は本日、株式会社ディー・エヌ・エーが運営する mobage（モバゲー）で配信中のソーシャルゲーム『三国志カードバトル』の登録会員数が、2011年6月1日をもって 50 万人を突破したことをお知らせ致します。



『三国志カードバトル』は、魏呉蜀の三国から所属する国を選んで物語を進めながら三国志に登場する武将が描かれたカードを集めていくソーシャルゲームです。集めた武将カードは強化や合体合成でさらに強くしていくことができるほか、他のプレイヤーとの交換や武将カードを駆使してのバトルも楽しめます。

□ 『三国志カードバトル』に登場する武将の例



■ 『三国志カードバトル』の魅力について

『三国志カードバトル』が多くの支持を集めている理由の一つに「収集できるカードの多彩さ」が挙げられます。ゲームには通常の立ちポーズを描いた武将カードだけでなく、三国志ファンが思わずなる「董卓を暗殺する呂布」「赤壁の戦いで偽りの投降を演じた黄蓋」「劉備の息子阿斗（劉禪）を抱えて曹操の大群から逃走する趙雲」といった三国志の名場面を再現したカードも多数登場します。三国志の物語（歴史）を体験できるクエストやバトルなどに加え、こうした多彩なカードの存在が『三国志カードバトル』の世界を大いに盛り上げ、ゲームをより魅力的なものとしています。

□ 三国志の名場面を再現した武将カードの例



■ 「50万人突破記念キャンペーン」実施！

2010年11月に配信を開始して以来、数多くのお客様に支えていただきながら着実に会員を伸ばしてきた結果、『三国志カードバトル』は登録会員数50万人を突破することができました。そこでシリコンスタジオはお客様への感謝の気持ちとして、「50万人突破キャンペーン」を2011年7月に実施することと致しました。キャンペーン内容の詳細については後日改めてお知らせする予定です。

■ 『三国志カードバトル』について

公式サイト：<http://www.siliconstudio.co.jp/sangokushi/>

開発元：シリコンスタジオ株式会社

配信先：mobaage（モバゲー）

利用料金：基本プレイ無料、アイテム課金制

利用方法：mobaage（モバゲー）への無料会員登録後、利用可能

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

シリコンスタジオ株式会社
 コーポレートパブリックリレーションズ
 担当：山下
 Tel：03-5488-7070
 E-Mail：pr@siliconstudio.co.jp

※ 記載されている企業名および商品名は、各社の商標または登録商標です。